

Communication pour le développement rural

1.3. La démarche ComDev



Unité 1: Introduction à la planification de la ComDev pour le développement agricole et rural

Version textuelle

La version interactive de cette leçon est disponible gratuitement à l'adresse suivante:

<https://elearning.fao.org/>



Certains droits réservés. Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.fr>)
© FAO, 2020

Dans cette leçon

| | |
|--|---|
| Objectifs de formation | 3 |
| Introduction | 3 |
| Phase 1 - Analyse participative de la communication | 3 |
| Phase 2 - Conception de la stratégie et du plan de communication | 4 |
| Phase 3 - Mise en œuvre du plan de ComDev | 6 |
| Phase 4 - Évaluation des résultats et durabilité..... | 6 |
| Conclusions | 7 |
| Résumé | 8 |

Objectifs de formation

Après avoir suivi cette leçon, vous saurez décrire les différentes phases de la démarche ComDev.

Introduction

La conception d'une initiative ComDev nécessite d'utiliser **des méthodes et des techniques participatives** pour déterminer la forme et le contenu des activités de communication visant à encourager le changement et le développement. Cette démarche est participative car elle **implique les parties concernées** afin de créer des initiatives qui répondent à la réalité de leurs besoins, de leurs opportunités et de leurs contraintes.

Dans cette leçon, nous allons présenter et décrire les différentes phases d'une initiative de ComDev.

La **démarche ComDev** peut être décrite comme une séquence composée de **quatre phases** distinctes:

PHASE 1 Analyse participative de la communication

PHASE 2 Conception de la stratégie et du plan de ComDev

PHASE 3 Mise en œuvre du plan de ComDev

PHASE 4 Évaluation des résultats et durabilité

Phase 1 - Analyse participative de la communication

Lorsqu'on commence une initiative ComDev, la toute **première étape** doit consister à mener une **analyse de la communication** afin d'étudier le contexte dans lequel le projet est mis en œuvre, de rassembler des informations sur les savoirs, les besoins en termes de communication, les préférences et les ressources des parties concernées. L'analyse participative de la communication se déroule en trois étapes:

Analyse de la situation

Vous devez commencer par effectuer une analyse préliminaire à partir de «données secondaires» (données déjà disponibles dans des rapports existants) afin d'identifier:

- les principales problématiques de développement à traiter par le moyen de la communication;
- les politiques et programmes qui pourraient entraver ou faciliter la mise en place d'un plan de ComDev;
- les partenaires potentiels (organisations et institutions).

Ces informations vous fourniront un **aperçu du contexte** en vue de l'étape suivante.

PRCA de terrain

À partir des résultats de l'analyse de la situation, vous pouvez maintenant décider quels points approfondir au moyen d'une **analyse participative de la communication rurale (PRCA)** effectuée sur le terrain. L'utilisation de techniques participatives vous permet d'impliquer les parties concernées et de collecter des informations supplémentaires sur leurs besoins en termes de communication, leurs préférences et leurs ressources. La PRCA de terrain vous permet de:

- valider les conclusions de votre analyse de situation;
- identifier et ranger par ordre de priorité les parties prenantes concernées par l'initiative de ComDev;
- analyser les savoirs, compétences, attitudes et pratiques de ces parties prenantes;
- évaluer les ressources de communication et les réseaux sociaux existants.

Analyse des données et rapport PRCA

Pour finir, vous devez **analyser** toutes les **informations récoltées** et rédiger un **rapport de PRCA** qui résume:

- les manques et opportunités en termes de communication autour de la problématique de développement traitée;
- les institutions et organisations capables d'appuyer la mise en œuvre des activités de ComDev;
- la manière dont les populations communiquent au sein de leur communauté, leurs principales sources extérieures d'information, leurs schémas d'interaction, d'influence sociale et d'échange des savoirs.

Phase 2 - Conception de la stratégie et du plan de communication

Les conclusions de la PRCA servent de points de référence pour la stratégie et le plan de ComDev.

À partir de ces informations, vous pouvez formuler la **stratégie de ComDev**:

- énoncer des **objectifs de communication** et des résultats clairs et spécifiques aux parties prenantes visées;
- choisir les approches de communication les plus adaptées;
- identifier les **contenus-clés** des actions de communication;
- déterminer la combinaison de médias la mieux adaptée pour atteindre les parties prenantes et engager un dialogue avec elles.



Sélectionner les médias

La sélection de médias **dépend avant tout des objectifs de ComDev** qui sont visés, et doit prendre en compte les différentes fonctions, les avantages et les limites de chaque canal. Par exemple la radio, la télévision et la presse généralistes sont plus efficaces pour les actions de sensibilisation, de plaidoyer ou de diffusion d'informations sur une problématique de développement qui s'adressent au grand public à un niveau national. Cependant, pour mobiliser les agriculteurs et stimuler le débat et le partage des savoirs, les projets utilisent le plus souvent les médias communautaires, la communication en personne et les TIC, en particulier les téléphones portables grâce à leur taux de pénétration croissant dans les zones rurales. C'est en associant plusieurs médias disponibles dans un même lieu que l'on a tendance à obtenir les meilleurs résultats. C'est pourquoi il est recommandé d'**opter pour une approche multimédia** afin de maximiser l'impact et la rentabilité du projet.

Approches de communication

Voici quelques exemples d'approches de communication: le partage d'informations et de savoirs, la sensibilisation, la mobilisation sociale, le plaidoyer.

Vous trouverez ci-dessous une matrice de référence pour organiser tous les éléments-clés d'une stratégie de ComDev.

Principales parties prenantes - Groupes, individus ou institutions participant au projet ou capables d'influencer le résultat des activités de communication.

Objectifs de ComDev - Changements visés dans les savoirs, les compétences, les attitudes ou les pratiques des parties concernées.

Approches de communication - Par exemple: sensibilisation, information, partage des savoirs, mobilisation sociale, plaidoyer, etc.

Contenus-clés - Résumé du contenu à partir des objectifs de ComDev et des besoins des parties concernées.

Méthodes et canaux de communication - Communication interpersonnelle, indirecte ou de masse (médias populaires ou communautaires, TIC, réseaux sociaux, etc.).

Avant de passer de la stratégie au plan de travail à proprement parler, vous devez **évaluer cette stratégie avec les parties concernées** dans la communauté: une série de consultations et de réunions vous permettra de vous assurer que la **stratégie de ComDev est adaptée et acceptable socialement**. Cette étape est également une opportunité pour mobiliser les populations locales et leur permettre

de **s'approprier le projet**.

Lorsque votre stratégie de ComDev a été validée, vous pouvez développer un **plan de ComDev** concret qui précise pour chaque objectif **toutes les activités de ComDev**, les résultats attendus, les responsabilités de chacun et le calendrier de travail. Vous devrez également inclure une **estimation des fonds** disponibles et nécessaires pour chaque activité. Le tableau ci-dessous vous fournira un modèle utile.

| Objectif de ComDev | Activités | Résultats attendus | Calendrier | Personne responsable | Lieu | Budget estimé |
|--------------------|-----------|--------------------|------------|----------------------|------|---------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Phase 3 - Mise en œuvre du plan de ComDev

Une fois que votre **plan de ComDev** est prêt, vous pouvez procéder à sa mise en œuvre:

- ✓ **Engager les sources les plus influentes d'informations et de conseils** identifiées par la PRCA.
- ✓ Établir des **alliances solides avec les acteurs**, les organisations et les médias concernés.
- ✓ Organiser des **activités de formation** afin de fournir aux équipes de terrain les compétences de communication et de médiation nécessaires pour bien conduire la démarche.
- ✓ **Développer** les messages et les **supports de communication** (émissions de radio, vidéos, émissions de télévision, théâtre, BD, campagnes en ligne, etc.).
- ✓ Utiliser ces supports de ComDev pour **encourager le dialogue social et la mobilisation**.

Phase 4 - Évaluation des résultats et durabilité

La dernière étape du plan de ComDev consiste à **mesurer l'efficacité des activités de ComDev** après leur mise en œuvre, et d'évaluer l'**impact** en termes de contribution générale aux objectifs de développement.

Cette étape n'est possible que si les progrès ont été suivis régulièrement tout au long du processus de ComDev.

L'**évaluation des résultats du projet** doit être effectuée de manière **participative**, en impliquant toutes les parties concernées afin d'établir avec elles si les objectifs du projet ont bien été atteints et

si les résultats ont eu un impact sur leurs vies. Il est aussi très important de prendre en compte la **durabilité** des activités de ComDev, pour garantir **l'impact à long terme et la continuité** des services de communication après la fin du projet.

Créer les conditions préalables à la durabilité d'une initiative ComDev



Différentes actions sont importantes pour améliorer la durabilité du projet:

1. S'assurer que les **politiques nationales encouragent la participation** des femmes et des hommes des régions rurales dans les mécanismes de développement.
2. Collaborer avec des **partenaires locaux** et investir dans le **renforcement de leurs capacités**: s'ils sont capables de concevoir, de planifier et de mettre en œuvre une stratégie de ComDev, alors ils pourront de manière autonome **poursuivre, répliquer** et même **amplifier** une initiative de ComDev une fois le projet fini. On pourra par exemple seconder des professionnels locaux pour les faire travailler avec des experts internationaux ou organiser des ateliers d'apprentissage par l'expérience où les participants pourront acquérir les compétences nécessaires.
3. Encourager les institutions et les organisations partenaires à **intégrer les activités de ComDev à leurs fonctions et services habituels** en y investissant du temps et des ressources humaines et financières.
4. Encourager les parties prenantes et leur donner les moyens de **contribuer activement** aux activités de ComDev et d'en **être responsables**, en utilisant l'empathie, la compréhension mutuelle et le respect pour que tous s'approprient ces activités.

Conclusions

La conception d'une initiative ComDev peut s'effectuer à divers niveaux. Les mêmes principes et étapes peuvent être suivis pour des programmes ou des projets se déroulant à l'échelle nationale, régionale, provinciale, municipale ou à celle d'un village. La séquence de phases et d'étapes décrite ici représente un processus idéal de conception complète d'une initiative de ComDev. Cependant, dans la réalité, **la démarche peut être moins linéaire** et certains éléments peuvent être changés, substitués ou abandonnés suivant la situation.

Par exemple si la problématique a déjà été beaucoup documentée, l'évaluation de terrain pourra être plus brève et moins détaillée. De même, il sera peut-être nécessaire de mettre de côté certaines étapes lorsqu'un projet en cours a besoin d'un appui immédiat; dans ce cas, on développera un plan

de ComDev plus basique qui sera ensuite ajusté en fonction des informations collectées au cours de la mise en œuvre du projet.

Résumé

La **démarche ComDev** peut être décrite comme une séquence de **quatre phases distinctes**.

La première phase est **l'analyse participative de la communication**: vous devez d'abord effectuer une analyse préliminaire de la situation en utilisant des données secondaires tirées de rapports existants pour apporter un aperçu du contexte. À partir de cette analyse, vous déciderez des points à approfondir dans l'évaluation de terrain au moyen de techniques participatives. Les conclusions de cette évaluation de la communication seront décrites dans un rapport de PRCA.

La deuxième phase est la **conception d'une stratégie de ComDev et d'un plan de ComDev**: à partir des conclusions du rapport de PRCA, on formulera la stratégie de ComDev en précisant les objectifs de communication et les résultats visés. Avant de passer au plan de travail, la stratégie doit être évaluée avec les parties concernées dans la communauté pour vérifier qu'elle est adaptée et socialement acceptable. On développera ensuite un plan de ComDev concret qui précisera toutes les activités de ComDev correspondant à chaque objectif, les résultats quantifiables, les responsabilités de chacun, le calendrier de travail et une estimation des fonds nécessaires.

La troisième phase est la **mise en œuvre du plan de ComDev**: lors de cette phase, vous entrerez en contact avec les sources d'information les plus influentes, établirez des alliances solides avec les acteurs concernés, organiserez des activités de formation pour les équipes de terrain et développerez des supports de communication qui seront utilisés pour faciliter le dialogue social et la mobilisation.

La quatrième phase est **l'évaluation des résultats et la durabilité**: lors de cette dernière phase, vous devrez mesurer l'efficacité des activités de ComDev et évaluer leur impact. Vous devrez aussi œuvrer à garantir la durabilité des activités de ComDev après la fin du projet.