

Communication pour le développement rural

2.1. L'analyse de situation



Unité 2: La planification participative de la ComDev

Version textuelle

La version interactive de cette leçon est disponible gratuitement à l'adresse suivante:

<https://elearning.fao.org/>



Certains droits réservés. Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.fr>)
© FAO, 2020

Dans cette leçon

Objectifs de formation	3
Introduction	3
Qu'est-ce qu'une analyse de situation?	4
L'analyse de situation pour un projet sur l'adaptation au changement climatique	5
Identification préliminaire des problèmes clés	5
Analyse des politiques et programmes	7
Analyse organisationnelle	9
L'identification des parties prenantes de la ComDev	11
Résumé	14

Objectifs de formation

Après avoir suivi cette leçon, vous saurez:

- expliquer ce qu'est l'analyse de situation et à quoi elle sert;
- décrire les étapes-clés d'une analyse de situation.

Introduction

Le processus de ComDev doit toujours commencer par une **analyse de la communication** afin de **rassembler les données nécessaires** pour informer la stratégie et le plan de ComDev.

PHASE 1	➤ PHASE 2	➤ PHASE 3	➤ PHASE 4
Analyse participative de la communication	Conception de la stratégie et du plan de ComDev	Mise en œuvre du plan de ComDev	Évaluation des résultats et durabilité



ÉTAPES

1. Analyse de situation
2. Analyse participative de la communication rurale



PRODUIT

Rapport d'analyse de la communication

L'analyse de la communication se compose de **deux** étapes distinctes: une **analyse préliminaire de la situation** suivie d'une **analyse participative de la communication rurale** (PRCA) effectuée sur le terrain.

Avant d'effectuer une analyse de terrain précise, il est nécessaire de mener une **analyse de situation**. Il s'agit d'une **analyse préliminaire permettant d'examiner le contexte** et d'acquérir une vue d'ensemble des problématiques qui doivent être traitées et de la portée de l'intervention. À partir de ces informations, on peut décider ce qui doit être examiné plus en détail en travaillant avec les parties prenantes sur le terrain.

Dans cette leçon, nous allons voir ce qu'est une analyse de situation ainsi que les premières étapes de cette démarche.

Qu'est-ce qu'une analyse de situation?

Lors d'une analyse de situation, on étudie les **données secondaires** à partir de documents portant sur:

- le projet et les problématiques de développement auxquelles il répond;
- la situation socioéconomique, politique, culturelle et environnementale des communautés sélectionnées.

Vous pouvez également compléter les données secondaires par des **entretiens** avec des personnes qui ont une bonne connaissance du projet, de son contexte et de ses parties prenantes (**informateurs clés**).

Voyons quelques exemples de données secondaires et d'informateurs clés.

Étude documentaire des données secondaires

- ✕ descriptifs de projets et rapports de pays;
- ✕ documents gouvernementaux et politiques liés à la question de développement traitée par le projet;
- ✕ rapports techniques et articles académiques;
- ✕ statistiques officielles et enquêtes;
- ✕ Internet et bases de données sur le web;
- ✕ études sociologiques et anthropologiques;
- ✕ articles de journaux, émissions de télévision/de radio, autres documents multimédia.

Entretiens avec les informateurs clés

- ✕ le directeur et le personnel du projet;
- ✕ le personnel des bureaux de district ou de province;
- ✕ les leaders des communautés;
- ✕ des représentants des groupes concernés ou de groupes vulnérables;
- ✕ des spécialistes de la question;
- ✕ les agents de terrain et les personnels d'appui-conseil;
- ✕ des organisations et des associations locales.

L'analyse de situation pour un projet sur l'adaptation au changement climatique

Voyons comment une analyse de situation doit être menée dans la pratique:

Bazlur est un professionnel de la ComDev qui a été chargé de mener une analyse de la communication pour un projet sur l'adaptation au changement climatique au Bangladesh.

Il a commencé par étudier le descriptif du projet, afin de se faire une idée claire de ses objectifs, de sa méthodologie et des résultats attendus.

Il a ensuite compilé des documents contextuels en relation avec l'adaptation au climat au Bangladesh, parmi lesquels des documents politiques, des statistiques nationales et des rapports techniques. Pour obtenir un aperçu plus complet, il a organisé des interviews avec des informateurs clés.

Les dimensions de l'analyse de situation

À partir de toutes ces informations, Bazlur peut maintenant effectuer une analyse de situation qui couvre les quatre dimensions suivantes:

ANALYSE DE SITUATION

- A. Identification préliminaire des problèmes clés
- B. Analyse des politiques et programmes
- C. Analyse organisationnelle
- D. Identification des parties prenantes de la ComDev

Voyons maintenant quelles activités doivent être menées pour chaque dimension et comment Bazlur procède.

Identification préliminaire des problèmes clés

Analyser les principales **problématiques de développement** traitées par le projet de développement ainsi que leurs **causes sous-jacentes**.



Identifier les **points d'entrée de communication** (éléments sociaux et culturels ou lacunes de connaissances sur lesquels il est possible d'agir directement par la communication).



Ces points d'entrée de communication devront être validés avec les parties prenantes durant la PRCA de terrain.

Les points d'entrée de communication constituent la base à partir de laquelle on détermine les objectifs de la stratégie de ComDev.

Voir leçon 1.3 pour plus d'informations sur les points d'entrée de communication.

Les communautés locales devraient être en mesure d'affronter les effets négatifs du changement climatique. Ils devraient adopter différentes stratégies pour adapter leurs moyens d'existence.

Bazlur pense qu'une stratégie de communication est nécessaire pour sensibiliser l'opinion aux menaces du changement climatique. La communication doit aider à impliquer les communautés locales dans la conception de stratégies d'adaptation pertinentes et à encourager les actions collectives afin de réduire la vulnérabilité de la population.

Exemple : Identification des problèmes-clés et des points d'entrée de communication pour le projet d'adaptation au changement climatique au Bangladesh

But du projet (situation idéale)	Problème(s) de développement prioritaire(s) (situation existante)	Points d'entrée de communication (problèmes/lacunes)
Les parties prenantes sont en mesure de faire face au changement climatique et à ses impacts sur l'agriculture en adoptant des stratégies efficaces d'adaptation de leurs moyens d'existence.	Les communautés locales subissent des pertes importantes dans leur production agricole, dues à leur forte vulnérabilité et à leur manque de préparation aux impacts du changement climatique (sécheresse, salinité, cyclones, inondations).	Manque de connaissance du changement climatique parmi les parties prenantes locales, et en particulier de son impact sur l'agriculture; faible prise de conscience de leur vulnérabilité actuelle et des risques futurs.
	Les options proposées d'adaptation des moyens d'existence ne sont pas toujours durables ni adaptées aux conditions locales. Les parties prenantes ont tendance à rejeter ces dernières car ils les considèrent non viables	Faible participation des communautés à l'analyse des risques et à la conception de stratégies d'adaptation à long terme spécifiques à chaque lieu.

	économiquement et, dans certains cas, socialement inacceptables.	
	Les agriculteurs locaux ne sont pas organisés pour la prise de décision collective et ne sont pas motivés pour travailler avec des techniciens et des agents d'appui-conseil sur les questions d'adaptation à long terme au changement climatique.	Manque de motivation pour partager les informations et participer à des discussions collectives visant à agir pour s'adapter au climat.

Analyse des politiques et programmes

Recherchez les **politiques, programmes et services** locaux et nationaux liés aux points d'entrée de communication identifiés.



Analysez comment ces derniers **favorisent** ou **font obstacle** à la mise en œuvre des **activités de ComDev**.



Identifiez les **responsables politiques** et les leaders d'opinion dont l'**appui** faciliterait les activités de ComDev.

Bazlur passe en revue les politiques existantes et découvre que la «*Politique de vulgarisation agricole*» et le lancement par le gouvernement de «*Digital Bangladesh*» apportent des cadres tout à fait favorables à la mise en œuvre d'activités de ComDev. Il remarque également que le rôle très important des **agents agricoles d'appui-conseil** sur le terrain peut être un atout: ceux-ci peuvent en effet jouer un rôle stratégique dans l'intégration de meilleurs choix d'adaptation au climat aux savoirs locaux.

Exemple : Analyse des politiques et des programmes pour le projet d'adaptation au changement climatique au Bangladesh

Politiques pertinentes

Politique nationale d'encadrement de l'agriculture (1996)

Cette politique indique que toutes les activités d'appui-conseil et les priorités de recherche doivent reposer sur les problèmes, les besoins et les potentiels identifiés au niveau de chaque exploitation, afin que les solutions soient adaptées à la situation de la région et aux familles d'agriculteurs. Les méthodologies participatives d'appui-conseil sont recommandées, parmi lesquelles la radio, les supports visuels et audiovisuels, la formation et les visites d'exploitations.

Politique sur les radios communautaires (2008)

Le gouvernement du Bangladesh reconnaît le rôle-clé joué par les médias communautaires pour favoriser le développement. Plus de 100 organisations ont demandé une licence pour monter des stations de radio communautaires au service des communautés et des groupes ethniques sur le terrain. Le Bangladesh a vu la radio prendre un rôle de plus en plus important dans les initiatives de développement, avec une forte croissance socioculturelle, politique et économique de ce média, notamment dans la sensibilisation sur la réduction des risques de catastrophe.

Digital Bangladesh

Ce projet politique couvre l'utilisation des TIC pour la gestion, l'administration et la gouvernance, afin de garantir la transparence et la redevabilité à tous les niveaux de la société et de l'État, de protéger la démocratie et les droits de l'homme, de promouvoir la justice et de proposer des services publics aux citoyens du Bangladesh.

Programmes et services existants dans la zone

Département de l'encadrement agricole, Ministère de l'agriculture

Propose des services de conseil avec une base de distribution d'environ 13 000 agents d'appui-conseil dans tout le pays.

Service d'information agricole

Apporte un appui au secteur de l'agriculture dans les médias de masse, en formatant et en distribuant les informations via un mélange de radio, télévision, films documentaires, feuillets, fascicules, bulletins d'information et magazines.

Centres d'information et de communication agricole

Présents dans une sélection de villages où ils proposent des services de communication électroniques (par exemple email, fax, SMS, téléphonie mobile, photocopieuses), ainsi que d'autres supports d'information à destination des agriculteurs.

🔗 Responsables politiques/ leaders d'opinion qui soutiennent le programme

L'adaptation au changement climatique et la réduction du risque sont de toute évidence des questions prioritaires pour le gouvernement du Bangladesh.

À l'échelle des villages, les leaders locaux et les agriculteurs les plus alphabétisés et expérimentés sont considérés comme des modèles, tandis que les agents d'appui-conseil sont typiquement perçus comme les sources extérieures d'information agricole les plus crédibles.

Analyse organisationnelle

Recensez les **organisations et institutions** existant dans la zone cible.



Dressez leur profil en résumant leur **mandat**, leurs programmes de communication, leur capacité et leurs ressources de communication, ainsi que les **potentiels domaines de collaboration** autour de l'initiative de ComDev.



À partir de ces informations, sélectionnez un **partenaire potentiel** pour la mise en œuvre de la ComDev.

Bazlur identifie les différentes organisations et institutions dont le mandat se rapporte à la communication rurale. Le département d'encadrement agricole, qui dispose d'une masse critique de personnels déployés localement, apparaît comme le meilleur partenaire potentiel.

Exemple : L'analyse organisationnelle de Bazlur - Identification des problèmes clés et des points d'entrée de communication pour le projet d'adaptation au changement climatique (LACC) au Bangladesh

Organisation et mandat	Capacité et ressources en communication	Contribution potentielle au projet LACC-ComDev
L'Institut de recherche agricole du Bangladesh (BARI) mène des recherches sur la production végétale, les variétés, la gestion, la commercialisation et la consommation.	Produit des supports de communication (posters, dépliants, etc.) et des guides techniques pour les agents d'appui-conseil et les agriculteurs.	Haute - peut aider LACC dans le développement de systèmes de culture pour les zones saines et de sécheresse, ce qui correspond à des messages clés importants dans LACC-ComDev.

L'Institut de recherche sur l'élevage du Bangladesh (BLRI) mène des recherches multi et interdisciplinaires sur le bétail et la volaille pour appuyer les efforts de sécurité alimentaire et de lutte contre la pauvreté.	Propose des services/conseils et des formations en ligne; produit des supports de communication destinés à être distribués à différents utilisateurs.	Haute - peut fournir à LACC des options de subsistance liées à l'élevage et des techniques adaptées pour accompagner ces dernières; ces options peuvent servir de message clés dans LACC-ComDev.
Le Département météorologique du Bangladesh (DMO) traite de toutes les questions et activités liées à la météorologie dans le pays.	Publie régulièrement des prévisions et bulletins météorologiques officiels.	Moyenne - nécessité de fournir des données simplifiées et localisées pour une utilisation pratique et une meilleure appréciation de la part des agriculteurs; doit atteindre un public plus large.
La Cellule de changement climatique (CCC) fonctionne comme un secrétariat chargé de la coordination des activités nationales autour du changement climatique.	Développe des mécanismes et supports d'information pour l'adaptation au changement climatique (ACC) et la réduction des risques; travaille sur la sensibilisation du public et la gestion des savoirs; dispose de cellules locales dans le pays.	Haute - peut aider LACC dans la communication du bas vers le haut, le plaidoyer auprès des décideurs politiques et la préparation de messages scientifiques.
Le Département d'appui-conseil agricole (DAE) fournit des informations sur les technologies et éduque les exploitants en leur fournissant des conseils et des formations.	Possède un large service d'appui-conseil avec 13 000 agents d'appui-conseil déployés à l'échelle des Upazilas.	Haute - peut aider à diffuser des informations sur les choix d'adaptation fonctionnelle des moyens de subsistance auprès d'une masse critique d'exploitants.

Conseil: Les 5 critères pour évaluer une organisation en tant que partenaire stratégique

Vous devez évaluer les cinq critères suivants:

Compétence

- L'organisation dispose-t-elle d'une trésorerie et de réserves suffisantes, d'un système de comptabilité et de comptes en banque, et est-elle soumise à des contrôles réguliers?
- A-t-elle des expériences d'activités similaires?
- A-t-elle une image positive et une réputation reposant sur la bonne qualité de son travail?

Engagement

- L'organisation aborde-t-elle les questions de développement rural?
- Accorde-t-elle un rôle important à la communication?

Influence

- L'organisation a-t-elle des contacts et un accès à des décideurs politiques et à des personnalités importantes?
- Reçoit-elle des appuis politiques pour son travail?

Rayonnement

- L'organisation est-elle en mesure d'atteindre les parties prenantes identifiées, y compris celles dans différentes zones géographiques, différents groupes d'âge ou d'autres segments de la population?

Continuité

- Depuis combien de temps l'organisation est-elle en activité?
- A-t-elle mené avec succès des projets comparables dans le passé?
- A-t-elle une base institutionnelle et les ressources pour assurer la durabilité à long terme?

L'identification des parties prenantes de la ComDev

Identifiez, parmi les parties prenantes du projet, tous les individus, organisations ou groupes en lien avec les points d'entrée de communication que vous avez déterminés.



Priorisez les **principales parties prenantes** à cibler au moyen des activités de ComDev, suivant leur niveau d'intérêt et d'influence.



Tracez un bref profil de ces derniers en compilant des informations de base sur leur histoire, leur culture, leur vie économique, leur niveau d'éducation, etc.



Sélectionnez ceux qui **participeront** à l'analyse participative de la communication **sur le terrain**.

Pour finir, Bazlur a analysé les parties prenantes du projet pour déterminer qui devait être impliqué dans les activités de ComDev, et qui devait participer à l'analyse participative de la communication sur le terrain. Il a également rassemblé des informations à partir de rapports existants et des personnels de projet sur les principales caractéristiques de chaque groupe de parties prenantes.

Exemple : Identification des parties prenantes de la ComDev pour le projet d'adaptation au changement climatique au Bangladesh

Priorité	Groupe de parties prenantes	Raison	Caractéristiques
Premier choix	Agriculteurs dans les sites couverts par le projet.	Principaux bénéficiaires et parties prenantes, dont les intérêts, les connaissances et les actions auront un impact majeur sur le succès du projet (avec une attention particulière pour les groupes de femmes et de jeunes dont le rôle dans les familles est différent, et qui font donc face à des problématiques d'adaptation différentes).	Faible niveau d'éducation; âge entre 25 et 70 ans; majoritairement de sexe masculin; expérience moyenne dans l'agriculture: 25 ans; faible revenu; pas d'autre source de revenu; peu d'accès aux technologies; parlent la langue locale.
Deuxième choix	Agents d'appui-conseil agricole.	Prestataires de services dont la communication et la capacité pourront avoir un fort impact sur les comportements des agriculteurs vis-à-vis de l'adaptation au climat.	Diplôme universitaire; majoritairement de sexe masculin; travaillent avec les agriculteurs depuis 40 ans en moyenne; niveau suffisant de connaissance sur l'impact du changement climatique sur l'agriculture; connaissance limitée de la

planification participative, de la communication, des TIC et des techniques de popularisation.

Troisième choix	Responsables locaux; décideurs politiques des conseils d'Upazila à l'échelle des districts et des villages.	Les décideurs politiques à l'échelle des districts et des villages déterminent le type de services d'appui apportés aux agriculteurs; l'approche adoptée par les agents d'appui-conseil; et les action de terrain prioritaires dans le secteur agricole.	Éducation de niveau secondaire ou tertiaire; âge moyen: 50 ans; sexe masculin; responsables influents du gouvernement; pour certains, compréhension de l'anglais au niveau basique.
------------------------	---	--	---

Conseil: Critères de sélection des participants de la PRCA



Vous pouvez utiliser les critères suivants pour votre sélection:

- **Possibilité de mise en œuvre du programme:** sélectionnez les groupes ou les communautés dont les besoins exprimés au cours de la PRCA sont le plus susceptibles d'être concrètement traités par le programme.
- **Représentativité:** sélectionnez des groupes ou des communautés qui sont socialement, culturellement et économiquement typiques de la majorité des communautés du district ou de la province.
- **Sévérité du problème:** sélectionnez des groupes ou des communautés qui ressentent le plus sévèrement les effets du problème identifié.
- **Pénurie de projets ou d'activités de développement:** sélectionnez des groupes ou des communautés dans lesquels peu de projets de développement sont mis en place.
- **Éloignement par rapport aux ressources:** sélectionnez des groupes ou des communautés marginalisés, qui ont peu ou pas accès aux ressources (routes, services de santé, infrastructures de télécommunication, électricité, eau potable, assainissement, etc.).

Résumé

Le **point de départ** d'une **activité de ComDev** est une **analyse participative de la communication** qui permet de récolter les données nécessaires à la stratégie et au plan de ComDev. Cette analyse se compose de **deux** étapes:

1. L'**analyse de situation** pour acquérir une vue d'ensemble du contexte;
2. L'**analyse participative de la communication rurale (PRCA)** pour valider et approfondir l'évaluation en faisant participer les parties prenantes sur le terrain.

L'analyse de situation est une **évaluation préliminaire** des éléments de contexte, des problématiques à traiter et de la portée de l'intervention. À partir de ces informations, on identifie les points à examiner plus en détail en travaillant sur le terrain avec les parties prenantes.

Lors de l'analyse de situation, on rassemble des informations à partir de documents existants sur:

- le projet et les problématiques de développement auxquelles il répond;
- la situation socioéconomique, politique, culturelle et environnementale des communautés sélectionnées.

Les entretiens avec des informateurs clés constituent une source complémentaire d'information.

L'analyse de situation doit couvrir **quatre dimensions**:

- **identification** préliminaire des **problems clés de développement** et des points d'entrée de communication;
- **analyse des politiques et des programmes** qui peuvent favoriser ou faire obstacle aux activités de ComDev;
- **analyse organisationnelle** pour sélectionner des partenaires potentiels pour la mise en œuvre de la ComDev;
- **identification des parties prenantes de la ComDev** et sélection de celles qui participeront à l'étape suivante d'analyse participative de la communication sur le terrain.