

Communication pour le développement rural



Leçon 1.1

Qu'est-ce que la ComDev ?



Unité 1: Introduction à la planification de la ComDev pour le développement agricole et rural

Version textuelle

La version interactive de cette leçon est disponible gratuitement à l'adresse suivante:

<https://elearning.fao.org/>



Certains droits réservés. Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.fr>)
© FAO, 2020

Dans cette leçon

Objectifs de formation	3
Introduction	3
L'approche ComDev	4
Caractéristiques de l'approche ComDev.....	5
L'organisation du cours.....	5
Conclusions	6
Résumé	7

Objectifs de formation

À la fin de cette leçon, vous saurez décrire la communication pour le développement (ComDev).

Introduction

Dans le programme de l'ONU pour l'après-2015 comme dans les *objectifs de développement durable*, la communication est présentée comme un outil essentiel au service du **développement social inclusif**. Les agriculteurs, les organisations de producteurs, les institutions agricoles, les agences de développement et tous les acteurs du monde rural utilisent la communication dans leur vie quotidienne. Cependant, il est essentiel d'avoir une stratégie bien définie pour bénéficier de l'énorme potentiel de la **communication comme moteur de changement**.

Pour affronter leurs défis au quotidien, **les populations rurales ont besoin d'avoir accès** à des informations fiables au bon moment. Cependant, ces derniers ont également besoin de **moyens de communiquer efficacement** pour échanger leurs savoirs, exprimer leurs opinions et participer activement aux décisions qui les concernent.

La communication pour le développement (ComDev) associe des méthodes participatives avec le pouvoir des médias et des **technologies de l'information et de la communication (TIC)** pour répondre à ces besoins.

Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Le terme générique de technologies de l'information et de la communication (TIC) englobe les outils de communication tels que les téléphones mobiles, caméras numériques, ordinateurs et infrastructures de réseau, ainsi que les différents services et applications qui leur sont associés, tels que Internet, le courriel, les SMS, les blogs et les réseaux sociaux.

La communication pour le développement

Selon la définition prononcée en 2006 lors du Congrès mondial sur la communication pour le développement: «La ComDev est un processus social fondé sur le dialogue qui utilise un large éventail d'outils et de méthodes. La ComDev consiste à rechercher le changement à différents niveaux, y compris l'écoute, l'établissement de relations de confiance, le partage des connaissances et des compétences, l'élaboration des politiques, le débat et l'apprentissage pour un changement durable et significatif. Il ne s'agit ni de relations publiques ni de communication institutionnelle. »

L'approche ComDev

Examinons par exemple un programme de la FAO au Mexique, qui a utilisé l'**approche ComDev** pour mobiliser la participation informée et volontaire des communautés rurales et autochtones dans toutes les étapes du processus de développement. Don Clotilde, un leader communautaire, se souvient de ce programme:

Pendant des années, nous n'avons jamais été consultés par les organismes de développement. C'est pour cela que de nombreux projets ont totalement échoué. En tant que communauté, nous devons être entendus et définir nos propres priorités. J'ai accepté d'enregistrer une vidéo pour partager les valeurs pratiques de notre culture avec les populations et les planificateurs du développement, afin de tirer les leçons du passé pour construire un futur meilleur. Nous avons vu à l'écran Don Clotilde qui parlait en langue maya des parcelles familiales traditionnelles et de nos difficultés actuelles à produire et à consommer plus sainement. Nous avons eu l'impression de nous voir dans un miroir! Cela nous a incités à réfléchir sérieusement à notre avenir, et nous a motivé encore davantage pour discuter de plans de développement possibles.

Ces paroles montrent à quel point il est essentiel au succès d'un projet d'**impliquer les parties prenantes concernées et les communautés rurales dans des processus de communication à double sens**, afin que leurs opinions, leurs savoirs et leurs ressources soient pris en compte et valorisés tout au long de la planification et de la mise en œuvre du projet.



Parties prenantes

Les parties prenantes sont tous les individus, groupes, organisations ou institutions ayant une influence sur ou un intérêt dans un projet. Elles comprennent les personnes qui y participent activement ainsi que les personnes potentiellement affectées par les activités et les réalisations du projet. On compte parmi celles-ci:

- ✓ **les parties prenantes visées:** bénéficiaires réels ou potentiels du projet;
- ✓ **les intermédiaires:** organisations ou individus qui fournissent des informations ou des services aux parties prenantes visées;
- ✓ **les pairs:** autres organisations ou projets impliqués dans une même région ou un même type de travail;
- ✓ **les donateurs:** organisations apportant des financements (ou susceptibles de le faire à l'avenir);
- ✓ **les responsables politiques:** personnes et organisations prenant des décisions susceptibles d'affecter le projet;

- ✓ **le grand public**: personnes susceptibles de s'intéresser au projet sans y participer directement;
- ✓ **les médias**: journaux, magazines, télévision, radio, sites web.

Caractéristiques de l'approche ComDev

Quelles sont les principales caractéristiques de l'approche ComDev?

La ComDev se distingue des autres approches de communication (communication institutionnelle/d'entreprise, marketing, relations publiques) par sa **nature participative**. Les initiatives de ComDev ne se contentent pas de transmettre un message à un groupe d'acteurs concernés. Elles commencent par un temps d'écoute, et impliquent donc des **mécanismes de communication à double sens**.

La ComDev est une **approche systématique** qui doit être intégrée aux projets de développement à chaque étape dès le début. Elle est **planifiée de manière stratégique** et mise en œuvre en s'adaptant aux besoins et aux opportunités des acteurs impliqués afin de produire des résultats durables et de **promouvoir le changement social**.

Comment la ComDev peut-elle créer du changement social?

Par la consultation multi-parties prenantes, le dialogue et la communication participative, la ComDev vise à:

- ✓ garantir un **accès équitable à l'information**;
- ✓ **amplifier la voix des populations rurales** ainsi que leurs savoirs, leurs points de vue et les contenus produits localement par ces populations;
- ✓ permettre la **participation** des parties prenantes dans la prise de décision et promouvoir des **actions coordonnées et collaboratives**;
- ✓ faciliter la **co-création et le partage des savoirs**;
- ✓ éviter les malentendus ou **résoudre les conflits**;
- ✓ **tirer profit des médias locaux et des TIC** au service du développement.

L'organisation du cours

Le cours se compose de **3 unités** pour un total de **11 leçons**:

UNITÉ 1 : Introduction à la planification ComDev pour le développement agricole et rural

Vous apprenez à reconnaître une approche ComDev appliquée à l'agriculture et au développement rural ainsi que les différentes phases de ce processus participatif. Vous découvrez le processus de

planification et les outils ComDev. Vous apprenez à identifier les ressources nécessaires pour concevoir et gérer une initiative ComDev dans toutes les étapes de son cycle de projet.

UNITÉ 2 : La planification participative ComDev

Vous apprenez à concevoir une stratégie de ComDev qui réponde aux besoins en communication et aux priorités des parties prenantes concernées. Vous vous familiarisez notamment avec les principaux outils et techniques de la PRCA, et vous apprenez à sélectionner les objectifs, approches, contenus et canaux de communication les plus adaptés au contexte. Vous savez identifier les principales composantes d'un plan d'action ComDev et son système de suivi et d'évaluation (S&E).

UNITÉ 3 : La mise en œuvre d'une initiative ComDev

Vous comprenez comment mettre en œuvre une initiative de ComDev. Vous savez notamment mobiliser les ressources et partenaires locaux, concevoir et produire des supports de ComDev efficaces dans une démarche participative, et utiliser au mieux les méthodes, les médias et les matériaux de ComDev sur le terrain.

Ce cours est conçu pour différents groupes d'utilisateurs:

Groupe d'utilisateurs	Unité conseillée
Planificateurs du développement et personnels responsables de la formulation et de la coordination de projets/programmes de développement agricole et rural	UNITÉ 1
Spécialistes de la communication et du développement rural (notamment chargés d'appui-conseil, du développement communautaire, de l'information et de la gestion des savoirs)	UNITÉ 1 UNITÉ 2
Professionnels de la communication et des médias communautaires, agents d'appui-conseil et agents de terrain (dont secteur public/privé, ONG, organisations d'agriculteurs et de la société civile)	UNITÉ 1 UNITÉ 2 UNITÉ 3

Conclusions

La communication pour le développement (ComDev) est une approche de communication qui facilite le dialogue et l'action collaborative au service du changement social. Elle associe des méthodes participatives avec des outils de communication et une variété de médias qui va de la radio communautaire à la vidéo en passant par les TIC à bas prix.

Il est **stratégique de développer des interventions de développement** sur mesure **qui répondent aux besoins et aux attentes des parties prenantes**, facilitent leur engagement et approfondissent leur implication et, plus largement, le caractère inclusif et durable des activités liées aux projets.

Résumé

Le programme de l'ONU pour l'après-2015 et les objectifs de développement durable présentent la communication comme un outil essentiel pour appuyer un développement social inclusif. Les populations rurales ont besoin d'avoir accès non seulement à des informations fiables au bon moment, mais aussi à des moyens de communiquer efficacement pour échanger des savoirs, exprimer leurs opinions et participer activement aux décisions qui les concernent.

Il est fondamental pour le succès de toute initiative de développement d'impliquer les parties prenantes concernées et les communautés rurales dans des processus de communication à double sens. Cela permet de garantir que ces populations sont correctement informées et que leurs opinions, leurs savoirs et leurs ressources sont pris en compte et valorisés dans la planification et la mise en œuvre du projet.

La communication pour le développement (ComDev) est une approche systématique qui permet d'atteindre ces objectifs en associant **des méthodes et des outils participatifs** pour faciliter la participation, le dialogue et l'action concertée, en vue d'obtenir des résultats sur le long terme et de promouvoir le changement social. Cette approche doit être **planifiée de manière stratégique** et **intégrée à toutes les phases d'un projet de développement** dès son début.