

Communication pour le développement rural

Lesson 1.2

Principes et applications de la ComDev



Unité 1: Introduction à la planification de la ComDev pour le développement agricole et rural

Version textuelle

La version interactive de cette leçon est disponible gratuitement à l'adresse suivante:

<https://elearning.fao.org/>



Certains droits réservés. Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.fr>)
© FAO, 2020

Dans cette leçon

Objectifs de formation	3
Introduction	3
Les principes de la ComDev	3
Comprendre le contexte local.....	3
S'appuyer sur des moyens de communication et des médias existants	4
Utiliser des technologies de communication adaptées.....	5
Garantir un accès équitable aux savoirs et aux informations.....	6
Renforcer les capacités locales	6
Promouvoir des contenus adéquats aux réalités locales.....	7
Renforcer les mécanismes et services de communication en milieu rural	7
Encourager le dialogue social	8
Créer des environnements propices.....	8
Le rôle de la ComDev dans le développement agricole et rural	9
Conclusions	12
Résumé	12

Objectifs de formation

Après avoir suivi cette leçon, vous saurez:

- décrire les principes de la communication pour le développement;
- apprécier le rôle et les avantages de la communication pour le développement dans les projets de développement agricole et rural.

Introduction

La **ComDev** est un mécanisme de communication qui repose sur le dialogue et la communication.

Elle utilise **des méthodes et des outils de communication participatifs** comme les médias communautaires et les TIC à faible coût afin de:

- répondre aux besoins d'information et de connaissance des acteurs ruraux;
- faciliter le partage des savoirs et l'apprentissage mutuel;
- rendre les services et les projets de développement ruraux plus accessibles et inclusifs.

Dans cette leçon, nous analyserons les principes qui doivent guider une initiative de ComDev, et la manière dont cette approche peut contribuer à traiter les questions cruciales de l'agriculture et du développement rural.

Les principes de la ComDev

Pour mieux comprendre l'approche ComDev, il est nécessaire d'examiner les 10 principes qui doivent guider une initiative de ComDev efficace:

1 Comprendre le contexte local

Quand vous concevez une initiative de ComDev, vous devez vous assurer qu'elle est cohérente avec le **contexte environnemental, socioculturel, politique et économique de la communauté concernée**. Cela implique de connaître les pratiques de communication privilégiées par le groupe cible, ainsi que ses interactions et sa culture.

Exemple

Examinons par exemple une initiative de ComDev s'adressant à des agriculteurs. Vous devez prendre en compte le fait que les membres des communautés rurales ont l'habitude de partager entre eux des savoirs sur leurs centres d'intérêt communs, et de **faire confiance à leurs pairs** qu'ils considèrent comme des **sources fiables** et importantes. Vous devez aussi vous

rappeler que la plupart des agriculteurs travaillent sur leur exploitation le matin. Une émission de radio s'adressant à ce groupe devra donc être diffusée en fin d'après-midi ou tôt le soir.

2 Évaluer les savoirs, les perspectives et les attentes de la population

La ComDev commence par un **état des lieux**¹ des savoirs, des perspectives et des attentes de la population locale autour de la question de développement à laquelle répond le projet. Ce diagnostic pourra vous servir de base pour **identifier et ranger par ordre de priorité les manques et les opportunités en matière de communication**.

Exemple

Exemple

Une initiative de ComDev a pour but de **permettre aux agriculteurs d'avoir accès aux informations nécessaires à la prise de décision** sur l'utilisation des variétés améliorées de cultures (par exemple du riz tolérant à la salinité dans les zones côtières). Un **état des lieux de la communication** est utile pour comprendre les connaissances des agriculteurs, leurs attitudes et leurs pratiques autour de l'adoption de nouvelles méthodes agricoles, et pour connaître leurs **principales sources d'information**. On apprendra par exemple qu'en ce qui concerne les variétés de cultures, les agriculteurs ont tendance à faire plus confiance aux marchands de semences qu'à des agents d'appui-conseil: il faudra donc peut-être impliquer les premiers dans cette activité.

3 S'appuyer sur des moyens de communication et des médias existants

Les initiatives de ComDev doivent s'appuyer sur **des moyens de communication et des médias existants**, comme par exemple des stations de radio rurales, des rassemblements communautaires, des outils traditionnels comme le théâtre, mais aussi les téléphones portables et toute autre TIC disponible localement. Ces outils doivent être **recensés dès le départ**, et peuvent ensuite être associés à des outils complémentaires pour augmenter leur impact.

¹ **État des lieux** : Une analyse des données de référence est effectuée au début d'un projet pour recueillir de premières informations sur les problèmes et les acteurs concernés. Ces données aident à définir les objectifs et les activités du projet et servent de référence pour le suivi et l'évaluation du niveau de changement obtenu.

Exemple

En Afrique sub-saharienne, une initiative de ComDev a été conçue pour apporter aux maraîchers des informations à jour sur les prix du marché, afin de leur permettre de vendre leurs produits à un prix équitable. Le projet a monté un partenariat avec une station de radio qui passait déjà des programmes sur des questions agricoles et sur laquelle les agriculteurs partageaient leurs questions, leurs remarques et leurs expériences.

Pour profiter du fort taux de pénétration de la téléphonie mobile dans la région, un **service de SMS** a été développé **en complément du service radio**. Les agriculteurs peuvent envoyer par SMS le nom d'un produit agricole et recevoir en réponse le prix offert pour ce produit au cours de la semaine. Pour en savoir plus, les utilisateurs peuvent également appeler un numéro pour écouter des messages enregistrés.

4 Utiliser des technologies de communication adaptées

Lorsque vous concevez un projet qui utilise des **technologies de l'information et de communication** comme le téléphone mobile, Internet ou la photographie numérique, réfléchissez attentivement à vos choix: lesquels cadrent le mieux aux objectifs du projet? Lesquels sont mieux adaptés aux conditions socioéconomiques de la population locale? En **sélectionnant et en associant les bons canaux de communication et les bonnes technologies**, vous maximiserez votre impact et votre rentabilité.

Exemple

Dans le domaine du développement rural, ce serait une erreur d'imprimer et de distribuer des documents écrits (brochures, tracts...) pour s'apercevoir ensuite que les habitants ne peuvent pas les lire ou qu'ils préfèrent se réunir avec d'autres agriculteurs pour discuter des questions agricoles.

Par ailleurs, malgré la richesse des informations disponibles sur Internet, mettre en place un télécentre dans une zone rurale isolée n'est pas forcément la meilleure idée en termes de coût et d'accessibilité, à moins qu'une personne intermédiaire ne soit présente (agent d'appui-conseil ou professionnel de la radio) pour sélectionner les informations et les traduire dans un langage adapté aux agriculteurs locaux. La **solution la plus efficace** réside souvent dans un **mélange de communication numérique et de médias locaux et communautaires**.

5 Garantir un accès équitable aux savoirs et aux informations

L'équité doit être une idée directrice dans le développement d'une initiative de ComDev. Le droit à l'information, à la communication et à l'autodétermination des populations rurales doit toujours être pris en compte, tout en **reconnaissant la diversité** culturelle, de genre et linguistique.

Exemple

L'adoption d'une **perspective de genre** est **indispensable en ComDev**: il est nécessaire de prendre en compte les contraintes particulières qui peuvent exclure les femmes en milieu rural des processus de communication. Il faut aussi être conscient du fait que les hommes et les femmes sont différents dans leur manière de communiquer et d'acquérir des informations, et peuvent avoir des besoins, des centres d'intérêt, des connaissances et des attentes différents selon leur rôle et leurs responsabilités. L'illettrisme, le fait de parler une langue minoritaire, un faible pouvoir d'achat ou l'existence de rôles socialement construits constituent aussi fréquemment des **obstacles à l'accès aux informations**.

6 Renforcer les capacités locales

Renforcer ou améliorer les **capacités de communication** des partenaires locaux est essentiel lors d'une initiative de ComDev. Pensez à intégrer un **programme de formation** à votre stratégie ComDev pour aider les partenaires à acquérir les compétences stratégiques et pratiques nécessaires pour contribuer activement au projet, s'approprier la communication et poursuivre le travail après la conclusion du projet.

Exemple

En 1994, l'Asamblea del Pueblo Guaraní (APG) a établi une unité de communication rurale en Bolivie pour soutenir le développement autochtone à travers la communication participative. Grâce à une formation de la FAO, les membres de l'organisation ont appris à utiliser la vidéo et les radios communautaires pour diffuser des connaissances et des informations. En appliquant des méthodes de communication interculturelles, ceux-ci sont parvenus à associer des savoirs et des coutumes traditionnels avec des savoirs et des techniques de communication modernes. Ce projet a conduit à la création de contenus adaptés aux réalités locales, produits par et pour les communautés autochtones. Grâce aux **capacités de communication ainsi acquises**, l'unité a continué de fonctionner indépendamment après la fin du projet, générant un revenu grâce à la mise en œuvre d'activités de ComDev cofinancées par le gouvernement, les municipalités et des ONG locales.

7 Promouvoir des contenus adéquats aux réalités locales

Il est important pour une initiative de ComDev de se concentrer sur la production ou l'adaptation de **contenus** adéquats aux réalités locales, **produits par, avec et pour les acteurs locaux**. Les données internationales ou scientifiques doivent être adaptées pour en faire des informations utiles, **adaptées à la culture locale et faciles d'accès**. Les canaux d'information et les médias sont eux aussi encouragés à communiquer des informations qui sont pertinentes à la situation, aux centres d'intérêt et aux besoins des populations locales.

Exemple

Depuis des générations, les agriculteurs du Kenya occidental utilisent les prévisions météorologiques des autochtones. Le Département météorologique du Kenya a décidé de créer un mélange de prévisions traditionnelles avec des faiseurs de pluie locaux, et de prédictions scientifiques effectuées pour des régions plus étendues à partir de techniques satellitaires, afin de produire des **bulletins météorologiques et climatiques locaux plus exacts** et mieux acceptés. Les résultats sont analysés et synthétisés, traduits dans la langue locale et **diffusés** au public **via une chaîne de radio** vernaculaire. Le message est ensuite diffusé plus largement lors des événements publics, par le bouche-à-oreille et dans les réunions de chefs.

8 Renforcer les mécanismes et services de communication en milieu rural

La ComDev fonctionne mieux si l'on s'appuie sur **des organisations et des institutions rurales qui existent déjà localement** (par exemple syndicats agricoles, services de conseil agricole, organisations de la société civile). Ces organismes ont un vrai potentiel pour créer un changement durable. Renforcer leurs capacités en communication peut contribuer substantiellement à **donner plus d'autonomie** aux populations rurales en leur donnant accès à des services d'information et de communication plus performants.

Exemple

Dans de nombreuses communautés à travers le monde, les **champs écoles des producteurs** sont des filières reconnues d'**apprentissage expérientiel** qui offrent un **mélange de connaissances locales et scientifiques** sur l'agriculture. Les champs écoles des producteurs proposent une approche participative de la formation pour adultes: les agriculteurs apprennent par eux-mêmes à travers leurs observations, leurs discussions et leur participation à des exercices pratiques.

Lorsque de telles écoles sont présentes, vous pouvez les utiliser comme point de départ pour **développer les mécanismes et les services de communication en milieu rural.**

9 Encourager le dialogue social

Les activités de ComDev doivent porter les voix et les opinions de divers acteurs qui ont souvent des centres d'intérêt variés et des manières différentes de voir, de s'exprimer et d'agir. **En encourageant le dialogue**, on pourra contribuer à créer un consensus sur des règles nouvelles ou alternatives, ou bien sur des mesures institutionnelles pour répondre aux besoins et aux préoccupations de la population.

Exemple

Une initiative de ComDev au Guatemala vise à **encourager le dialogue social** autour des pratiques responsables dans le domaine foncier, en utilisant des **consultations participatives** avec des institutions nationales et des organisations de la société civile, ainsi que des **activités dans la communauté.**

Un pack de supports de communication – dont un bref documentaire filmé avec la participation de communautés autochtones et agricoles, et une vidéo éducative – montre des cas concrets et les leçons qui en ont été tirées, ainsi que les opportunités actuelles et les effets positifs de la mise en place de droits fonciers communs. L'objectif est de **créer un débat** comme point de départ à une **prise de décision participative et à des actions concertées.**

10 Créer des environnements propices

Un plan de ComDev n'a de sens que s'il reçoit un fort soutien dans la communauté où il est mis en place. Vous devez travailler pour **remporter l'adhésion et l'engagement des parties concernées.**

Cela pourra nécessiter:

- que les institutions et les parties concernées expriment explicitement leur engagement;
- l'apport de ressources;
- la mise en place de partenariats;
- un appui au développement de politiques.

Exemple

Afin de faciliter la conception et la mise en œuvre d'initiatives de ComDev au niveau national et local, un projet a été développé pour mettre en place la première radio communautaire rurale au Bangladesh. Le projet s'appuie sur:

- **des politiques nationales existantes** en faveur des radios communautaires;
- **un accord avec le gouvernement** qui s'engage à fournir du personnel, des financements et autres ressources;
- la mise en place d'un mécanisme pour faciliter et soutenir les **partenariats** avec d'autres agences gouvernementales;
- l'obtention de l'accord officiel ou formel **des autorités**.

Le rôle de la ComDev dans le développement agricole et rural

Passons maintenant des principes généraux de la **ComDev** à ses applications concrètes, qui illustrent la raison pour laquelle la ComDev a pris une telle **importance dans les projets d'agriculture et de développement rural**.

De plus en plus souvent, l'agriculture et le développement rural nécessitent des solutions qui reposent sur **des décisions informées et une action coordonnée**. La communication joue un rôle crucial pour permettre aux acteurs locaux de mieux comprendre, de s'adapter et de répondre à de nouveaux défis et à l'évolution de leur environnement due à un accroissement de la demande alimentaire, à des barrières d'accès aux marchés et aux services financiers, au changement climatique et à la dégradation environnementale, ainsi qu'à la concurrence en matière d'occupation des sols et d'accès aux ressources naturelles.

La ComDev est une approche stratégique au service des objectifs de développement rural: elle améliore l'implication des parties prenantes et le dialogue pour une prise de décision plus inclusive et mieux informée. Ceci constitue une étape vers des actions collectives pour créer un changement durable.

Exemple

La communication est une ressource pour les **exploitants familiaux** dont **la survie repose toujours plus sur**:

- **La connaissance**: avoir accès à des informations agricoles récentes, fiables et locales: prix du marché, prévisions météo, etc.

- **L'apprentissage social:** disposer de ressources de communication pour échanger des expériences, apprendre des autres et s'organiser.
- **La participation aux politiques publiques:** avoir accès à des canaux adaptés pour participer à l'élaboration des politiques et faire entendre sa voix.

Voyons de plus près comment la ComDev apporte de la valeur ajoutée pour traiter certains problèmes-clés de l'agriculture et du développement rural. Vous trouverez ci-dessous des descriptions de cas réels correspondant à différents domaines.

🔗 Innovation agricole et agriculture familiale

L'innovation agricole ne concerne pas seulement les nouvelles technologies et les produits innovants: elle touche également aux mécanismes d'apprentissage social et institutionnel permettant de générer et de mettre en application des savoirs agricoles. En Bolivie, la FAO et l'Institut national d'innovation agricole et sylvo-pastorale ont appliqué ensemble la ComDev pour améliorer les services d'information agricole en travaillant avec les petits producteurs locaux.

Objectif du projet: faciliter l'apprentissage et l'échange des savoirs sur les innovations agricoles développées par les exploitants.

Contribution de la ComDev: les **agriculteurs** locaux ont **participé à la production de supports de communication et de matériels pédagogiques sur des questions agricoles** qu'ils considéraient comme importantes: la gestion des pâturages, la récolte des eaux, la conservation du fourrage... Ces supports documentaient des pratiques locales et apportaient des conseils techniques dans différents formats (audiovisuel, imprimé). Des techniciens et des agents communautaires locaux ont reçu une formation d'animateurs pour apprendre à utiliser les publications comme support pour l'échange de savoirs et la formation interactive des communautés. Les agriculteurs ont apprécié l'utilisation de la vidéo pour montrer les expériences agricoles d'autres exploitants et la hausse de production qui en a résulté.

🔗 Sécurité alimentaire et nutrition

Le savoir et l'information sont des éléments de base indispensables pour améliorer la production agricole afin d'accéder à la sécurité alimentaire. Aux Philippines, une initiative ComDev de l'Institut international de recherche sur le riz a utilisé les TIC pour délivrer des conseils aux agriculteurs.

Objectif du projet: améliorer le rendement des rizières.

Contribution de la ComDev: un **service d'information interactif** a été lancé pour **conseiller les exploitants** sur les délais, les dosages et les types d'engrais les plus performants pour leurs plants de

riz. Les agriculteurs et les agents d'appui-conseil qui n'ont pas accès à Internet peuvent accéder au service via leur téléphone portable en appelant un numéro gratuit. L'application utilise les réponses de l'utilisateur à des questions prédéfinies portant sur leurs rizières, et leur envoie un SMS contenant des recommandations sur mesure. Les agriculteurs ont trouvé l'application très utile pour résoudre leurs problèmes spécifiques et ont apprécié le gain de temps et d'efforts dans l'accès aux informations.

↳ Résilience

La résilience est la capacité d'une population, d'une communauté ou d'un système confronté à une catastrophe ou à une crise de résister aux dégâts et de récupérer rapidement. La résilience rurale peut-être renforcée par l'introduction d'améliorations durables dans les pratiques agricoles pour limiter l'exposition aux risques ou être prêts à apporter une réponse rapide. Lors d'un projet dans les Caraïbes, l'approche ComDev a été utilisée pour sensibiliser et encourager les communautés locales à participer activement à la gestion des risques de catastrophe naturelle dans l'agriculture.

Objectif du projet: préparer les communautés d'agriculteurs et de pêcheurs à faire face à de futures catastrophes naturelles.

Contribution de la ComDev: des **supports de communication** multimédias ont été **produits avec la participation d'agriculteurs et de pêcheurs locaux** qui ont connu des ouragans ou avaient un exemple de bonne pratique à partager. Des **agents communautaires** ont été **formés** à l'utilisation d'outils de ComDev, parmi lesquels des matériels pédagogiques. Des systèmes d'alerte instantanée pour la communauté ont également été mis en place en utilisant des médias locaux et bon marché.

↳ Gestion des ressources naturelles et développement territorial

La gestion de la dégradation des ressources naturelles nécessite la collaboration de différentes parties prenantes. Il est alors nécessaire qu'elles parviennent ensemble à un consensus.

L'approche ComDev peut aider à encourager le dialogue entre les différents acteurs. C'est ainsi qu'en Asie, lors d'un programme de gestion des ressources naturelles visant à rendre plus autonomes les communautés locales, des chercheurs et des spécialistes ont été formés à l'utilisation de méthodologies participatives.

Objectif du projet: aider les communautés locales et les autres parties prenantes à développer leur capacité de gérer leurs ressources naturelles de manière durable et leur autonomie pour faire face aux différents problèmes qui menacent ces ressources.

Contribution de la ComDev: un **programme de formation** a été développé pour **améliorer la capacité des chercheurs et des spécialistes** en Asie du Sud à appliquer des méthodes et des outils participatifs. Ces approches de communication ont joué un rôle important pour développer la capacité des agriculteurs à reconnaître les problèmes qui affectent leurs ressources naturelles et à prendre progressivement des mesures adaptées pour traiter ces problèmes.

Conclusions

Grâce à son approche participative, **la ComDev peut rendre les processus de développement plus durables, inclusifs et transparents** en créant un dialogue entre les parties prenantes et en permettant à ces dernières de participer activement aux décisions qui les concernent.

La ComDev peut constituer un agent de changement particulièrement efficace dans les projets de développement agricole et rural, dans lesquels les solutions doivent reposer sur des informations fiables et locales, sur une prise de décision collective et sur des actions coordonnées.

Résumé

La ComDev est un mécanisme de communication **basé sur le dialogue et la participation**. Elle utilise des méthodes et des outils de communication participatifs comme les médias communautaires et les TIC à bas coût pour répondre aux besoins en connaissance et en information des acteurs du monde rural, faciliter les échanges de savoirs et l'apprentissage mutuel, et améliorer l'accessibilité et l'inclusivité des services et projets de développement rural.

Pour mener à bien un projet de ComDev efficace, vous devez appliquer **dix grands principes**:

1. comprendre le contexte local;
2. évaluer les savoirs, les perspectives et les attentes de la population;
3. s'appuyer sur des moyens de communication et des médias existants;
4. utiliser des technologies de communication adaptées;
5. garantir un accès équitable aux savoirs et aux informations;
6. renforcer les capacités locales;
7. promouvoir des contenus adaptés aux réalités locales;
8. renforcer les mécanismes et les services de communication en milieu rural;
9. encourager le dialogue social;
10. créer des environnements propices.

La ComDev est un **outil stratégique au service des objectifs de développement rural**. Elle améliore l'investissement des parties prenantes et le dialogue pour une prise de décision plus inclusive et mieux informée, afin **d'agir collectivement** et de créer un **changement durable**.