

### AULA 3 – Vídeo 2: Como conduzir uma análise de sensibilidade

Na tela de **Análise de Sensibilidade**, você pode selecionar diferentes valores para variar e ver o impacto desses valores no Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR), fluxo de caixa e rentabilidade.

Por exemplo, você pode ver o impacto da variação da receita do feijão fresco nos anos 1 e 2. Você pode selecionar a **Quantidade Produzida** e o **Preço de Venda Unitário**.

Você verá, no centro da tela, 2 controles deslizantes que você pode ajustar para projetar um cenário pessimista (no qual você produz menos e vende a um preço menor) ou um cenário otimista (onde você produz mais e vende a um preço melhor).

O impacto da mudança individual, bem como o cenário combinado para o VPL e a TIR, serão mostrados automaticamente.

O gráfico também mostrará o impacto na **Rentabilidade** e no **Fluxo de Caixa**.

A análise de sensibilidade permite que você projete vários dados para o seu plano de negócios; sejam estes custos operacionais, receitas, taxas de desconto e/ou taxas de juros, para que você possa identificar os fatores aos quais sua empresa é mais sensível.